

**É preciso sintonizar
marketing com propaganda.**

As agências não devem mais
pensar em publicidade e
propaganda

Devem pensar em comunicação

Processo Comunicativo Errado



Processo Comunicativo **CORRETO**



Objetivo:



**Análise da COMUNICAÇÃO
sob a ótica da MARKETING.**

MARKETING teve origem na economia, que estudava o processo de troca entre as pessoas num mercado (market).

O que é o Marketing para a AMA
(American Marketing Association)

Marketing é o processo que se beneficia dos conceitos dos vários ramos do conhecimento humano

São elas:

economia, administração, contabilidade, matemática, estatística, direito, filosofia, política, antropologia, ética, moral, ciência comportamental e ambiental, sociologia, psicologia, geografia, historia.

Daí a riqueza de seus
conhecimentos.

Conceito de agência:

Agência é um organismo socioeconômico capaz de ofertar um serviço que possa satisfazer às necessidades e aos desejos de seus clientes, com isto alcançamos nossas metas organizacionais.

E os clientes:

São empresas que por sua vez se organizam socioeconomicamente capazes de ofertar um produto e/ou serviço que possa satisfazer as necessidades e aos desejos dos clientes deles e com isto alcançar suas metas organizacionais.

Em outras palavras, criar
riquezas e atender aos
interesses da sociedade.

Agência



serviço



Cliente



serviços / produtos



Sociedade

Agência



Feedback
R\$



Cliente



Feedback
R\$



Sociedade

Somos parceiros dos clientes,
somos os clientes.

PRÓ-ATIVIDADE

Para isso devemos conhecer o cliente, produtos e serviços, concorrência, mídia, missão, objetivos e estratégias.

Atuação das novas agências.

Sinergia entre a área de
comunicação e estratégias

**Agência VOSSA de
Carlos Johannpete faz
comunicação com base na
estratégia de longo prazo.**

Caso Nutrilar

Acusada de ter enterrado caixas de leite longa vida no município de Fazenda Vilanova (RS).

Agência de publicidade com
consultoria estratégica.

Observe a postura da agência

Gil Kurtz, diretor de Comunicação da Vossa, não compareceu à coletiva porque estava na cidade para ajudar na gestão da crise.

A propaganda tem que ajudar a
construir algo para o futuro.

Exercícios

Cliente: Eurobras.

Problemas: Você conhece.

Responda:

- 01) A instituição cumpre sua missão? Porquê?
- 02) Defina seus problemas.
- 03) Defina um período para que todos os objetivos sejam concluídos.
- 04) Proponha metas de curto, médio e longo prazo tomando com base a data que você mesmo propôs.
- 05) Prepare um plano de estratégias?
- 06) Quais serviços de Agência você ofereceria? Com quais propósitos?